

## Vous connaissez SherWeb ?

Entreprise d'origine sherbrookoise, SherWeb est un leader mondial dans l'industrie des services hébergés. Évoluant dans un environnement stimulant et dynamique, l'équipe technique de SherWeb exploite les toutes dernières technologies dans le domaine des TI et y excelle. En pleine expansion, nous comptons plusieurs dizaines de milliers de clients répartis dans plus de 100 pays. C'est pourquoi nous sommes à la recherche des meilleurs talents ! De plus, en vous joignant à notre équipe, vous ferez partie d'une entreprise ayant reçu la certification Employeur Remarquable®, décernée par le Bureau de normalisation du Québec. Le défi vous intéresse ?

### Le défi : Spécialiste, marketing de contenu

Intégré au sein du département marketing, relevant du vice-président et situé à notre bureau de Sherbrooke, vous êtes responsable de contribuer à la réalisation de la stratégie de commercialisation B2B et de promotion pour notre clientèle directe et nos partenaires. Vous devez aligner les activités de marketing avec la stratégie globale établie par les gestionnaires de produit dans le but de soutenir l'atteinte des objectifs de ventes des détaillants.

#### Votre mandat :

- Interviewer des professionnels et experts du domaine de la gestion de produits, des ventes, ainsi que des clients et partenaires afin de créer un contenu marketing adapté et innovateur.
- Comprendre en profondeur notre réseau de partenaires et l'écosystème gravitant autour de l'offre service de Microsoft.
- Créer des stratégies afin de promouvoir l'expertise et le côté visionnaire, sur le plan de la technologie et des affaires, de SherWeb à notre communauté de partenaires ainsi qu'à l'industrie.
- Rechercher, rédiger et éditer nos réseaux de communication externes incluant les « *whitepapers* », études de cas, blogues, réseaux sociaux, etc.
- Aider à développer notre communauté et sa loyauté, puis notre présence à titre d'expert dans l'industrie, notamment à travers nos initiatives porteuses de contenu (notre blogue, nos réseaux sociaux, nos webinaires, etc.).
- Coordonner et exécuter nos contenus et stratégies de promotion, et ce, via certaines méthodes automatisées en utilisant notre plateforme marketing.
- Mesurer et synthétiser les résultats de stratégies de contenu numérique, puis développer et mettre en œuvre des plans d'actions pour rectifier les écarts avec les résultats souhaités.
- Identifier des opportunités créatives, gérer l'innovation continue, être à l'affût des meilleures pratiques afin que notre message touche nos partenaires et clients et soit véhiculé de façon appropriée.

#### Vous présentez ce type de profil :

- Diplôme universitaire en marketing, administration ou toute autre formation pertinente.
- 3 à 5 années expérience en marketing B2B, de services, digital ou avec réseau de partenaire
- Bilinguisme, français et anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Maîtrise de l'univers média numérique.
- Intérêt prononcé pour le Web et son évolution.
- Connaissances avec Marketo, CRM Dynamics et le code HTML est un atout.

#### Vous possédez les compétences suivantes :

- Vous faites preuve de leadership et exercez une influence positive sur les équipes de travail avec qui vous collaborez.
- Vous êtes compétitif et orienté vers les résultats.
- Vous aimez les technologies, vous vous en appropriez rapidement le contenu et êtes à l'affût des nouveautés.
- Vous êtes autocritique et cherchez constamment à vous améliorer.
- Vous savez vous adapter à un environnement en constante évolution et aimez apporter des idées nouvelles.
- Vous avez d'excellentes habiletés en communication orale et écrite.
- Vous valorisez le travail d'équipe.

**Vous bénéficierez de ce qui suit :**

- Poste permanent à temps plein (40 heures par semaine).
- Rémunération concurrentielle.
- Régime d'assurance collective attrayant.
- Régime d'épargne retraite

Autres avantages : accès aux plus récentes technologies, formation continue, programme d'aide aux employés (PAE), remboursement des cotisations à un ordre professionnel, environnement de travail agréable et stimulant, comité social dynamique, entente avec un centre de conditionnement physique, etc.

Date d'entrée en fonction : dès que possible.

Vous souhaitez vous accomplir et avoir la chance de laisser votre empreinte dans un domaine en pleine émergence ? Laissez à SherWeb le privilège de vous accueillir dans son équipe. Au plaisir de vous rencontrer pour discuter de votre avenir possible au sein de notre équipe énergique !

Pour de plus amples informations sur ce poste et pour déposer votre candidature, rendez-vous à la section CARRIÈRES de notre site web. Seuls les candidats retenus seront contactés.

Site Internet : <http://www.sherweb.ca/carrieres>

## Do You Know SherWeb?

Based in Sherbrooke, Quebec, Canada, SherWeb is a world leader in cloud computing. Our team works in a dynamic and stimulating environment using the latest technologies in the field of IT. As a rapidly-growing company with tens of thousands of business customers in over 100 countries, we're always on the lookout for the top talent! As a member of our team, you'll be part of a company that has been awarded Remarkable Employer® certification by the Bureau de normalisation du Québec, the Québec government's quality-standards agency. Ready for a new challenge?

### The Challenge: Content Marketing Specialist

Reporting to the Vice-President of Marketing in our Sherbrooke office, you are responsible for helping to create a B2B marketing strategy to promote SherWeb's direct clients. Your marketing activities should be aligned with the global strategy established by the Product Managers to help them reach their sales objectives.

#### You will be asked to:

- Interview executives, product management, sales, customers, partners and industry experts to create thought-leadership content;
- Develop a deep understanding of SherWeb partners and the broader Microsoft service provider ecosystem;
- Create strategy on how to promote SherWeb thought-leadership content to our partner community and to the broader industry;
- Research, write, and edit external-facing pieces including whitepapers, case studies, blogs, etc. and social media;
- Help build broad industry following for SherWeb thought-leadership vehicles (blog, social, webinar, etc.);
- Execute and coordinate content promotion strategies with stakeholders using marketing automation platform;
- Measure and report results of digital content strategies and implement action plans to address gaps;
- Identify creative opportunities, drive continued innovation and best practices, to get our message to partners and customers.

#### You have a background that is similar to this:

- Bachelor degree in marketing, administration or any other related field.
- 3 to 5 years' experience in a similar role.
- Experience in B2B, partner network and digital marketing.
- Good knowledge of digital media.
- Bilingual; French and English, oral and written.
- Strong interest for the Web and its evolution.
- Knowledge with Marketo, CRM Dynamics and HTML coding is an asset.

#### You possess the following skills and competencies:

- You show leadership and have a positive influence on the people you work with.
- You are competitive and results-oriented.
- You love new technologies; you master content and are up to date on new technological trends.
- You are analytical and capable of proposing realistic but ambitious business strategies.
- You are self-critical and are constantly seeking to improve.
- You know how to adapt to a constantly-changing environment and you like to contribute new ideas.
- You have excellent oral and written communication skills.
- You favor teamwork and enjoy sharing your knowledge.

- You are available to travel on occasion.

**You will enjoy the following benefits:**

- Permanent, full-time position (40 hours per week)
- Flexible schedule
- Competitive wages
- Attractive group insurance plan
- Retirement savings plan

Other benefits: opportunities to work with the latest technology, ongoing training, employee assistance program (EAP), reimbursement of professional dues, pleasant and stimulating working environment, dynamic social committee, discounts at a sports centre, etc.

Entry Date: As soon as possible

Looking for a fulfilling job and an opportunity to make your mark in this rapidly-growing industry? We want to discuss your possible future as a member of our energetic team!

To obtain more information or to apply on this position, please visit the CAREERS section of our website. Only selected candidates will be contacted.

Website: <http://www.sherweb.ca/careers>