



*Un modèle de réussite*

La campagne de l'Université Bishop's

**EMBARGO jusqu'au vendredi 17 juin à 12 h**

## **L'UNIVERSITÉ BISHOP'S INAUGURE LA TERRASSE TD AU CENTRE SPORTIF ET RÉCRÉATIF JOHN-H.-PRICE**

**Le 17 juin 2016.** – L'Université Bishop's a inauguré aujourd'hui la terrasse TD au Centre sportif et récréatif John-H.-Price. Le Groupe Banque TD a versé 300 000 \$ dans le cadre de la campagne de financement.

« Grâce à ce don généreux, Bishop's a pu créer un lieu magnifique afin que les étudiants, le personnel, les professeurs, les anciens et les membres de la collectivité profitent davantage du centre sportif, affirme le principal et vice-chancelier de l'Université Bishop's, Michael Goldbloom. Nous sommes très reconnaissants au Groupe Banque TD pour leur appui. »

« À la TD, nous sommes persuadés que la qualité supérieure de l'éducation offerte par l'Université Bishop's depuis plus de 170 ans joue un rôle crucial dans le développement des leaders de demain », affirme Sylvie Demers, présidente, Direction du Québec, Groupe Banque TD. « Nous espérons que les étudiants profiteront grandement de la Terrasse TD et la considéreront comme un lieu d'innovation, de réflexions et d'échanges qui se révéleront bénéfiques tant pour nos collectivités que pour l'économie. »

Ce don est important pour l'Université, qui a annoncé avoir atteint son objectif de 2,5 millions de dollars pour le Centre sportif et récréatif. Le sport et les loisirs sont au cœur de l'expérience multidimensionnelle des étudiants de premier cycle de l'Université Bishop's. Étant donné la petite dimension du campus, les activités sportives et récréatives sont le prétexte d'interactions sociales non seulement avec les autres étudiants, mais également avec les professeurs et le personnel.

La terrasse pourra également être louée par des entreprises et des particuliers dans le cadre d'événements particuliers.



## **L'Université Bishop's**

L'Université Bishop's, fondée en 1843, est un établissement situé à Sherbrooke, au Québec, qui offre des programmes de premier cycle de qualité en arts, en sciences naturelles, humaines et sociales, en administration et en éducation, et dont les étudiants vivent en majorité sur le campus. Grâce à sa petite dimension (2 300 étudiants à temps plein), les étudiants créent des liens étroits avec leurs professeurs et entre eux.

## **Contribution à la collectivité de la TD**

Le Groupe Banque TD (la « TD ») investit dans les collectivités afin de changer le cours des choses là où il exerce ses activités et là où ses clients et employés vivent et travaillent. En 2015, la TD a versé plus de 92,5 millions de dollars pour venir en aide à des organismes communautaires au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni. Au Canada, elle met l'accent sur l'éducation et la littératie financière, sur la création d'occasions pour les jeunes ainsi que sur l'environnement. Pour en savoir davantage, visitez le site [www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise](http://www.td.com/francais/responsabilites-de-lentreprise).

-30-

## **Renseignements**

Chantal Sneath  
Responsable des communications  
Université Bishop's  
[csneath@ubishops.ca](mailto:csneath@ubishops.ca)  
819-822-9600, poste 2840

Fiona Hirst  
Relations avec les médias  
Groupe Banque TD  
[fionahirst@td.com](mailto:fionahirst@td.com)  
514-289-1670