

Bottled Water Free Campaign


**Campagne sans eau
embouteillée**

The background of the slide features a blue gradient with a central image of a water droplet hitting a surface, creating concentric ripples that spread outwards.

What's the point? Quelle est l'idée?

Bottled water is deeply embedded in an unsustainable industry that creates a massive amount of unnecessary waste, relies heavily on fossil fuels, and creates a number of other social, and environmental issues.

L'eau embouteillée est profondément ancrée dans une industrie viable qui crée une énorme quantité de déchets inutiles et qui repose en grande partie sur les combustibles fossiles, et crée plusieurs questions sociales et environnementales.

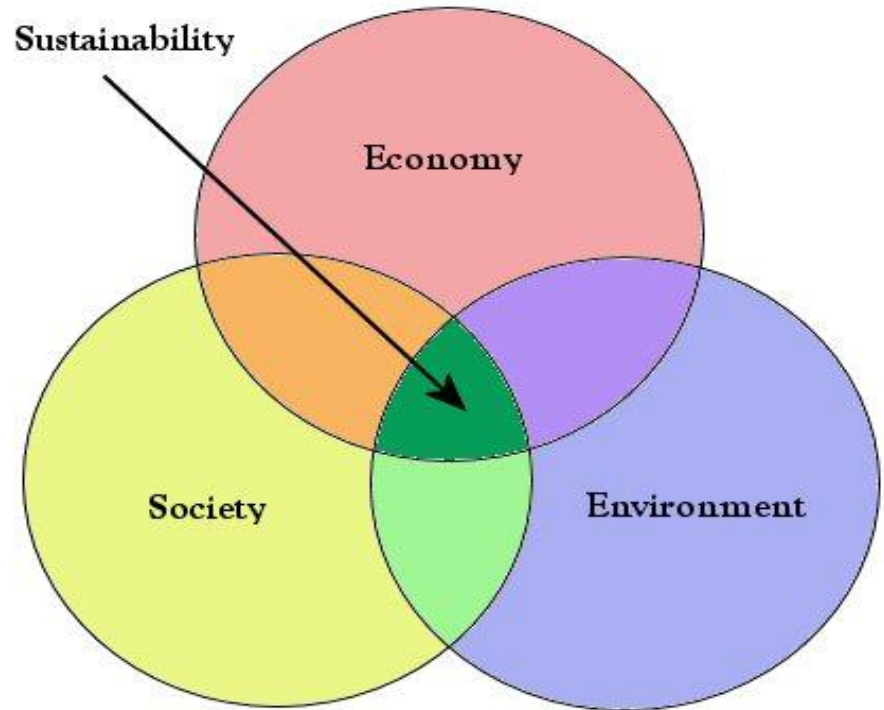


Sustainability/Durabilité

Banning the sale of bottled water is a crucial step in increasing the sustainability of our campus and community.

What will your campaign focus on?

Quel est le but de la campagne?



Set Goals

- ▶ There are many questions you need to ask yourself prior to realizing a bottled water free campus:
 - What is it that you want to accomplish?
 - What timeline do you envision ?
 - Will there be phases?

Définir des buts

- ▶ Il y a plusieurs questions qu'il faut se poser avant de commencer le projet d'être un campus sans bouteille d'eau
 - Qu'est-ce que vous voulez accomplir?
 - Quelle est la durée du projet?
 - Combien d'étapes y aura-t-il, s'il y en a?

How to create Awareness

- ▶ Advertise
 - On campus locations
 - Created a Powerpoint presentation
 - Lobby days
- ▶ Events
 - Invite guest speakers (Maude Barlow)
 - Awareness concert
 - Art Displays
 - Orientation week
- ▶ Create a display
 - Collect empty bottles of water to make a display of the waste.

Comment créer une sensibilisation

- ▶ Publicité
 - Sur le campus
 - Créer une présentation Powerpoint
 - Journées de publicité
- ▶ Évènements
 - Inviter des gens (Maude Barlow)
 - Concert de sensibilisation
 - Exposition artistique
 - Semaine d'accueil
- ▶ Créer une exposition
 - Collecter des bouteilles d'eau vide et créer un espace pour montrer le gaspillage

Support

- ▶ **It is extremely important that you have the support of all stakeholders**
- ▶ **Get people on board!**
 - Students can sign pledge sheets
 - Include administration and faculty
 - Get the Student government involved
 - Get various clubs involved
- ▶ **Il est très important de recevoir le support de tous les groupes impliqués**
- ▶ **Tout le monde à bord!**
 - Les étudiants peuvent signer des pétitions
 - Incluez l'administration et le corps professoral
 - Inviter l'association étudiante à s'impliquer
 - Inviter différents clubs sociaux à participer

Faculty & Administration

- ▶ Let them know what the students want!
 - Often times faculty and administration are interested in what the students have to say.
 - Speak up and present the idea of having a BWF campus to faculty and administration.
- ▶ Get feedback
 - See what concerns that arise, listen and try to incorporate them into the implementation of the project.

Facultés & Administrations

- Faites-leur savoir ce que veulent les étudiants!
 - Souvent, les facultés et l'administration sont intéressés à ce que les étudiants ont à dire.
 - Exprimez-vous et présentez vos idées à propos d'un campus sans bouteille d'eau au corps professoral et à l'administration.
- Obtenez une rétroaction
 - Déterminer les inquiétudes que le projet pose, écouter et essayer de les intégrer dans la mise en œuvre du projet.

Approaching your food service provider

- ▶ Who is your food services provider?
- ▶ Are there any committees in which they participate in?
 - Dining Committee
- ▶ Is there already a relationship established between students and them?
 - If there is no relationship, build one
 - If there already is one, use it!
- ▶ Exclusivity Contracts

Approcher votre fournisseur alimentaire

- ▶ Qui est votre fournisseur alimentaire?
- ▶ Est-ce qu'il participe dans certains comités?
 - Comité de gala
- ▶ Est-ce qu'il y a déjà une relation établie entre les étudiants et les fournisseurs alimentaires?
 - S'il n'y en a pas, développez en une
 - Et s'il y en a une, utilisez la!
- ▶ Contrats d'exclusivité

Facilities

- ▶ Approach director of facilities
 - Person in charge of maintenance of school
 - Evaluate current water fountains
 - Which ones need updates
 - Areas where you can put new fountains

- Approcher le directeur des bâtiments
 - La personne en charge de la maintenance de l'école
 - Évaluer les fontaines d'eau existantes
 - Lesquelles doivent être réparées
 - Endroit où de nouvelles fontaines pourraient être utiles

- ▶ Newspapers / Journaux
- ▶ Radio
- ▶ Television / Télévision
- ▶ Non-profit
Organizations / Organisations À but
non-lucratif : Sierra Youth Coalition,
The Polaris Institute

Student Referendum / Référendum étudiant

- ▶ Get the students input!
- ▶ Hosting a student referendum during/following an intense awareness campaign solidifies to the CEGEP/University that there is support.
- ▶ Make sure that you advertise the referendum to all students and make it available to them in order to get a successful voter turnout.
- ▶ Implique les étudiants!
- ▶ Faire un référendum étudiant pendant ou suite à une campagne de sensibilisation solidifie le support envers les CÉGEPs et les universités.
- ▶ Faites de la publicité pour le référendum pour tous les étudiants et rendez la accessible afin d'avoir le plus de votes possible.

Implementation

- ▶ Create short and long term goals/ Créer des buts a court et long terme
 - Short-Term/ Court terme:
 - Bottled Water Free Zone/ Zone sans eau embouteillée
 - Vending Machines/ Machines distributrices
 - All Single-Use water bottles/ Bouteilles d'eau à utilisation unique
 - Long-Term:
 - All Single-Use water bottles/ Bouteilles d'eau à utilisation unique
 - Removal of 18L from administrative offices/ Elimination des 18L dans les bureaux administratifs
 - Sports and other events/ Sports et autres activités
 - Conferences and catering/ Conférences et regroupements

Financials / Les Finances

The ultimate question is always money/ La question qui revient toujours est à propos de l'argent

- ▶ Each CEGEP and University will react differently to financial issues/ Chaque CEGEP et université va réagir de façons différentes
 - How much will the food service providers loose in removing bottled water? / Combien les fournisseurs alimentaires perdent avec l'élimination des bouteilles d'eau?
- ▶ Come up with compromises/ Suggérer des compromis
 - Talk with the food service providers
 - It is possible to increase temporarily the price of bottled water in vending areas
 - Create an event that will raise awareness and money to compensate the loss of sales

Announcement

- ▶ Once everyone is on board and the implementation process is underway it is time to make the big announcement!
 - ▶ Create a communications document to be sent out to all the local papers, newspapers, radio station.
 - ▶ **Congratulations!!**
- ▶ Une fois que tout le monde est dans la projet et que l'implémentation est commencer, c'est le moment d'annoncer la nouvelle!
 - ▶ Cree un document a envoyer à tous les medias locaux; journaux, radio.
 - ▶ **Félicitation!!**

Continuous Education

- ▶ It is important to keep up the education even after becoming bottled water free
- ▶ Each year there are new students
- ▶ People forget about the reasons

Education continu

- ▶ Il est important de continuer l'éducation même après être un campus sans eau embouteillée
- ▶ Chaque année de nouveaux étudiants arrivent
- ▶ Les gens oublient les raisons du projet

Questions?

