

**9<sup>IE</sup>ME ÉDITION**  
**PROGRAMME DE STAGES EN ENTREPRISE**  
**DESJARDINS ESTRIE-PRENEUR**  
**PRINTEMPS 2025**

**INSCRIPTION IMMÉDIATE**

**DATE LIMITE: LE VENDREDI, 28 FÉVRIER À MIDI**

**D'une valeur de plus de 10 000 \$ pour les entreprises**

**ADMISSIBILITÉ :**

- *Votre organisation est située en Estrie?*
- *Votre organisation est membre Desjardins?*
- *Vous avez un projet ponctuel stratégique, pour lequel vous avez besoin d'une aide immédiate afin de le réaliser rapidement, et ce, à coût minime?*

**FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE STAGES DESJARDINS ESTRIE-PRENEUR**

- *Les organisations soumettent une demande d'inscription au programme, décrivant le projet ponctuel stratégique pour lequel elles ont besoin d'aide ;*
- *Quatre organisations de l'Estrie et huit étudiant-e-s de l'Université Bishop's seront sélectionnés et jumelés en fonction des besoins de l'organisation et des compétences des étudiant-e-s ;*
- *Les projets seront réalisés en 8 sem. (lundi, 28 avril au vendredi, 20 juin 2025)*
- *Chaque équipe de 2 étudiant-e-s sera assignée à une seule organisation pour y travailler à temps plein durant les 8 semaines du projet ;*
- *Durant tout le projet qui est financé par le Mouvement Desjardins et facilité par le Bureau des relations avec les diplômés et de la philanthropie de l'Université Bishop's, les équipes d'étudiant-e-s seront encadrées par un superviseur, M. Vincent Cloutier, consultant d'expérience et chargé de cours à la Williams School of Business.*

# ENTREPRISES : COMMENT S'INSCRIRE ?

- Les organisations intéressées doivent fournir une lettre d'intérêt (contexte, enjeux, problématiques et objectifs poursuivis) qui décrit brièvement leur organisation et ses activités, et qui inclut une description détaillée du projet spécifique qu'elles souhaitent confier aux étudiant.e.s ;
- Dans cette lettre d'intérêt, les organisations doivent identifier une personne-ressource et la ou les langues de communication préférées. La personne-ressource sera responsable du projet et doit être disponible pour des échanges réguliers, durant toute la durée du projet ;
- La nature des projets n'est pas limitée, mais doit être spécifique et clairement définie, par exemple : une analyse stratégique ; une étude de marché pour un nouveau produit ou service ; l'élaboration d'un plan de marketing pour un nouveau produit/service dédié à l'exportation ; l'implantation d'un système de comptabilité/CRM ; une analyse des besoins en main-d'œuvre et une stratégie de recrutement et de rétention ; des politiques d'embauche et de ressources humaines ; une analyse des processus d'entreprise ; une stratégie web et/ou médias sociaux ; etc.
- Le projet spécifique doit être conçu de façon à être réalisés par 2 étudiant-e-s à l'intérieur d'une période de 8 semaines ;
- Les inscriptions doivent être transmises, **obligatoirement par courriel**, à Vincent Cloutier à l'Université Bishop's ([vincent.cloutier@ubishops.ca](mailto:vincent.cloutier@ubishops.ca)) **au plus tard le VENDREDI, 28 FÉVRIER à MIDI** ;
- Les organisations sélectionnées bénéficieront des services par les étudiant-e-s tout à fait gratuitement (valeur de 10 000 \$), à l'exception des dépenses faisant l'objet d'une entente préalable, s'il y a lieu. À cet effet, une proposition formelle sera préparée par les étudiant.e.s durant la première semaine du projet ;
- Les organisations sélectionnées seront avisées au plus tard le 14 mars 2025.

---

À noter qu'un comité de sélection passera en revue et évaluera toutes les candidatures et les inscriptions afin d'effectuer les meilleurs jumelages possibles des étudiant-e-s avec les entreprises.

Puisqu'il s'agit d'un processus concurrentiel, les organisations ne peuvent pas toutes être retenues.

Seulement 4 entreprises et 8 étudiant-e-s seront sélectionnés. Toutefois, tous les candidat-e-s, retenus ou non, seront contactés au terme du processus de sélection afin de les informer des résultats de la sélection.